

云南省数据局  
中国共产党云南省委员会网络安全和信息化委员会办公室  
云南省工业和信息化厅  
云南省人力资源和社会保障厅  
云南省生态环境厅  
云南省住房和城乡建设厅  
云南省交通运输厅  
云南省农业厅  
云南省商务厅  
云南省文化和旅游厅  
云南省卫生健康委员会  
云南省应急管理厅  
云南省医疗保障局  
云南省总工会  
云南省地震局  
云南省气象局  
中国人民银行云南省分行  
国家金融监督管理总局云南监管局  
中国证券监督管理委员会云南监管局  
中国科学院昆明分院

文件

云数办公〔2025〕62号

## 云南省数据局等部门关于举办2025年“数据要素×”大赛云南分赛的通知

根据《国家数据局等部门关于举办2025年“数据要素×”大赛的通知》（国数政策〔2025〕19号）（以下简称《通知》）

要求，云南省数据局等有关部门将共同举办 2025 年“数据要素×”大赛云南分赛。现将有关事项通知如下。

## 一、大赛名称

2025 年“数据要素×”大赛云南分赛

## 二、大赛主题

数据赋能 乘数而上

## 三、组织结构

在国家数据局、云南省人民政府指导下，云南省数据局牵头成立分赛组织委员会和分赛专家委员会。

### （一）组织单位

指导单位：国家数据局，云南省人民政府

主办单位：云南省数据局

承办单位：云南省数据发展促进中心

协办单位：中国共产党云南省委员会网络安全和信息化委员会办公室、云南省工业和信息化厅、云南省人力资源和社会保障厅、云南省生态环境厅、云南省住房和城乡建设厅、云南省交通运输厅、云南省农业农村厅、云南省商务厅、云南省文化和旅游厅（云南省文物局）、云南省卫生健康委员会（云南省中医药管理局）、云南省应急管理厅、云南省医疗保障局、云南省总工会、云南省地震局、云南省气象局、中国人民银行云南省分行、国家金融监督管理总局云南监管局、中国证券监督管理委员会云南监管局、中国科学院昆明分院

支持单位：云南省大数据有限公司、昆明国际数据交易所，云南省计算机学会、云南省通信学会、云南省自动化学会、云南省互联网协会、云南省证券业协会

## （二）分赛组织委员会

分赛组织委员会（以下简称分赛组委会），由省数据局主要负责同志担任主任、有关部门（单位）负责同志作为成员，负责分赛的组织实施。分赛组委会下设办公室，负责统筹赛事组织协调、宣传推广、技术保障等工作，办公室设在省数据发展促进中心，省数据发展促进中心主要负责同志担任办公室主任，省数据局、省数据发展促进中心有关处室负责同志担任办公室副主任。办公室下设综合材料组、宣传会务组、赛道联络组和平台保障组4个工作小组。

## （三）分赛专家委员会

由科研院所、高等院校、投融资机构、行业协会、大型企业和省直有关部门有关专家共同组成，负责大赛评审工作。分赛专家评审委员会下设各赛道专家评审组。

# 四、赛事安排

## （一）赛道设置

参照《通知》规定的行业领域，云南分赛设置工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、文化旅游、医疗健康、医疗保障、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等12个行业赛道和1个开放创新赛道，并分别制定了赛题指南（详见附件

件1)。

## (二) 赛事宣传动员

通过官方网站、有关省级媒体公开发布云南分赛通知，公开投放宣传视频。有关省直部门、各州市数据管理部门、行业协会广泛动员有关单位积极参赛。通过活动整体宣传，扩大产学研用对大赛的关注度，促进多行业领域的数据要素产品创新和服务创新。

## (三) 赛程安排

1. 启动报名（2025年5月12日—7月14日24时）。参赛队伍通过分赛竞赛平台报名（报名网址：<https://ynfs.ynsdsj.com>），按照参赛项目提交内容要求提交参赛材料。在报名期间，为帮助各参赛队伍顺利完成报名，分赛组委会对参赛材料合规性随报随审，报名材料欠缺的及时组织进行完善。建议各参赛队尽早报名，便于预留充裕的时间完善报名材料。

2. 初赛评审（2025年7月15—27日）。初赛评审由组委会召集赛道专家评审组分别开展线上评审，每个赛道评选出20个项目，经合规性审查后，排名前10的项目进入技术验证。省数据局牵头对项目参赛单位是否被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单资格等进行合规性审查。

各赛道报名项目数不足10个的，由分赛专家委员会研究是

否直接进入技术验证环节，或调整合并参赛项目至其他相关赛道。

3. 技术验证（2025年7月28日—8月10日）。分赛专家委员会通过线下方式对每个赛道前10的项目进行技术真实性、数据来源和知识产权合法性审查，特殊情况可申请线上完成技术验证。

4. 决赛评审（2025年8月11—22日）。采取线下路演答辩的方式（每个项目20分钟，路演答辩日期另行通知），由分赛专家委员会组织决赛评审，每个赛道评出一、二、三等奖各1名，优秀奖3名。各赛道进入决赛项目数不足10个的，奖项设置由分赛专家委员会研究确定。

参赛团队需提前制作PPT等内容，由参赛团队选择一名主讲人现场演示汇报，专家进行质询，每个项目路演时间不超过10分钟，专家质询时间不超过10分钟。组委会召集赛道专家评审组分别进行评分，经分赛专家委员会会议确定获奖项目后颁奖。

各赛段具体评审时间根据实际情况可适当调整。

5. 结果公示。省数据局在官方渠道公示获奖项目，公示期为7个工作日，供各界监督、评议。未通过公示的，将取消获奖成绩并追回奖励。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由分赛组委会进行受理、核查、裁定。投诉电话及受理时间：0871-63164264，工作日08:30-12:00，14:00-18:00。

## 五、参赛条件

大赛秉持开门办赛的原则，企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合大赛基本要求。

### （一）参赛单位要求

1. 参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、高校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。各级政府部门及事业单位在保障赛事评审工作公平公正的前提下，可参与城市治理、气象服务、应急管理、开放创新赛道。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

2. 同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

3. 参赛团队仅能选择一个分赛区报名参赛，并需遵守赛区的赛事要求和安排，不得重复参赛。

4. 参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗。

5. 分赛相关组织企业及其下属分公司、子公司、控股公司、

母公司均不得参加分赛，否则参赛成绩无效。

6. 在云南分赛获得晋级全国总决赛资格的参赛单位，应接受云南分赛主办方或大赛组委会包括参赛项目知识产权审查在内的相关审核，审核未通过的团队将取消参赛资格。

## （二）参赛项目要求

1. 参赛项目须符合所报赛题方向，每个参赛项目限报一个赛题方向，且全国范围内仅在云南分赛区参赛。赛题一经选定不得更改。

2. 参赛项目要求已经在云南省开展实际应用，取得或潜在具备良好的经济或社会效益，包括但不限于拥有自主知识产权的技术、产品、解决方案等。

3. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩。

4. 具体参赛项目名称由参赛团队自行拟定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5. 在比赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。

6. 评审期间，参赛团队须按照分赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的相关材料原则上不予退还。

7. 2024年“数据要素×”大赛云南分赛获奖项目同一场景不得参与本次分赛。

### （三）参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

#### 1. 项目申报书

（1）项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。

（2）解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等。

（3）应用价值：具体应用案例、经济效益、社会效益等。

（4）商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等。

（5）团队介绍：履历、资质和优势等。

2. 相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明、数据来源合法性、知识产权无纠纷承诺书等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其他非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

3. 其他证明材料。包括但不限于项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的宣传视频（时长控制在1分钟以内）、产品解决方案的模型和说明文档等。宣传视频应符合法律法规、公序良俗相关规定。

## 六、评审规则

为保障云南分赛公平公正，同时与全国总决赛相衔接，云南分赛参照全国大赛组委会制定的统一评审规则执行。

晋级项目需充分体现数据要素的协同优化、复用增效、融合创新作用发挥，带动数据要素高质量供给、合规高效流通，推动数据要素高水平应用。将从项目的先进性、实效性、示范性三个维度进行评审。

## 七、奖项及奖励

云南分赛区各个赛道根据报名参赛情况，分设一、二、三等奖各1名，优秀奖3名，获奖证书盖组委会章。此外，提供以下赛事权益：

1. 推荐全国总决赛。本次云南分赛共有28个晋级国家总决赛的名额，原则上推荐每个赛道第一、第二名参加全国总决赛。另外两个名额由分赛组委会组织专家委员会在所有赛道第三名中研究确定。

2. 政策激励。获奖项目将有机会入选由省数据局组织编制的相关典型案例集，所在单位将有机会推荐申报省数据局相关项目。

3. 宣传展示。获奖项目可在比赛媒体渠道进行展览展示、宣传报道和服务推介；优先纳入数字中国建设峰会等展会云南展区参展项目。

4. 产融对接。分赛组委会将为参赛项目提供省企投资机构、银行机构对接渠道。

5. 人才支持。符合条件的优秀获奖团队可申报相关人才招引项目。

6. 交流学习。获奖团队有机会参与分赛组委会举办的政策宣贯、成果转化等活动。

## 八、标识管理要求

云南分赛的规范名称为“2025年‘数据要素×’大赛云南分赛”，文字需一致完整使用，不得拆分使用。云南分赛各相关单位有义务通知媒体、设计等所有对外信息输出部门使用正确名称。

未经分赛组委会的许可，任何单位和个人不得擅自使用与分赛标识相同或近似的图形、文字或其组合，不得将分赛名称、分赛标识等用于商品、商品包装、容器、商品交易文书上，不得用于任何形式、任何媒体的广告宣传、展览以及其他商业活动中，不得实施其他可能使人认为其与2025年“数据要素×”大赛云南分赛、分赛组委会存在特定联系的混淆行为。

## 九、其他

（一）为保证赛事公益性，云南省分赛不向参赛团队收取任何参赛费用，并接受社会各界监督。

（二）云南分赛最终解释权归分赛组委会所有。未尽事项请通过分赛官方渠道查询。

附件：1. 2025年“数据要素×”大赛云南分赛赛题指南

2. 2025年“数据要素×”大赛云南分赛项目申报书

3. 2025年“数据要素×”大赛云南分赛评审指标



云南省数据局



中国共产党云南省委员会网络安全和信息化委员会办公室



云南省工业和信息化厅



云南省人力资源和社会保障厅



云南省生态环境厅



云南省住房和城乡建设厅



云南省交通运输厅



云南省农业农村厅



云南省商务厅



云南省文化和旅游厅



云南省卫生健康委员会



云南省应急管理部门



云南省医疗保障局



云南省总工会



云南省地震局



云南省气象局



中国人民银行云南省分行



国家金融监督管理总局  
云南监管局



中国证券监督管理委员会  
云南监管局



中国科学院昆明分院

2025年5月12日

## 附件 1

# 2025 年“数据要素×”大赛云南分赛 赛题指南

### 赛道一：数据要素×工业制造领域赛题指南

#### 赛题 1：提升创新研发能力，推动制造高端化发展

基于企业数字化改造，加强产品全生命周期数据采集，整合设计、生产、运行数据，开展生产集中管控、过程仿真、先进智能排产、产线柔性调度、产品质量在线检测、生产效率实时分析、数字孪生等创新应用，实现生产全流程管控智能化，提高生产效率和产品质量，提升创新研发能力，推动制造高端化发展。

#### 赛题 2：提高工业制造决策科学性，降本提质增效

通过关键设备预测性维护和远程设备智能运维工作，对关键设备运行数据进行采集、管理、分析和利用，构建预测和科学决策支持模型，助力实现降低成本、提高质量、效益提升的多重目标。

#### 赛题 3：提升服务型制造能力，增强用户满意度

提升设备数字化水平，加强产品全生命周期数据采集，整合设备设计、生产、运行数据和用户反馈数据实现设备的远程监控和故障预警，实现对关键设备故障的提前预警和维护计划优化，降低设备停机时间和维护成本，提升产品可靠性和运行性能，不断增强用户满意度，实现生产价值链向服务延伸。

#### 赛题 4：稳固产业链供应链，强化价值协同

整合产能、采购、库存、物流等关键制造环节，以及供应链上下游数据资源，通过数据共享和可信流通，打造面向企业全价值链、全资产要素和产品全生命周期的协同制造平台，实现制造能力、技术、知识、金融等共享、调度和优化，探索协同设计、协同制造、供应链共享、协同服务等新模式，提高产业链供应链资源配置效率。推动企业从传统经验型决策管理向数据驱动的智能决策管理模式转变，提升供应链的可见性、全过程预测以及市场快速响应能力，构建面向市场需求预测、销售产品组合调配、采购配料优化、业财一体化管理等方面的业务模型，打造销售、采购、生产、仓储、物流等全链条一体化管理模式，强化价值协同。

#### 赛题 5：工业领域高质量数据集建设

在研发设计、生产制造、经营管理、销售服务、仓储物流、安全生产、节能降碳等工业重点领域或环节，围绕基础零部件、核心基础元器件、关键基础材料、整机装备与系统，打造来源主体丰富、数据标注准确、应用成效突出的高质量数据集，支撑人工智能和大模型在工业及更多行业的应用。

#### 赛题 6：通用类赛题

通过数据要素的应用推动实现工业领域高质量发展，特别是有色冶金、新能源、先进装备、新材料、生物医药等我省特色产业。通过建立企业间公平互惠互利的流通规则制度，探索可信数

据空间、隐私计算等技术手段，完善数据治理体系，提高数据资源质量，创新流通规则机制，促进数据在组织内部不同部门及组织内外更大范围流通和协同利用。基于设计、仿真、实验、生产、运行等多维度企业数据的积累与分析，充分利用人工智能技术，在优化产品研发、生产工艺管控、复杂生产调度管控、产品质量在线检测、节能降耗、安全生产和工业知识、经验、机理模型的数字化方面，开展基于多模态数据资源的创新应用，提升制造能力优势和竞争力。基于生产制造和企业运营关键过程数据采集、治理和综合集成，利用人工智能大模型技术开展基于企业全域数据的深度分析应用，在研发设计、生产管控、经营管理、销售服务等重点环节和关键业务场景打造垂直应用模型，充分发挥数据资源价值，赋能企业生产、经营、管理和决策能力的全面提升。

## **赛道二：数据要素×现代农业领域赛题指南**

### **赛题 1：促进农业生产数智化水平提升**

打造以数据模型为支撑的高原特色产业生产数智化种植/养殖场景，融合利用物联网、遥感、气象、环境、农作物病虫害和动物疫病防控、动植物生长等数据，集成应用数智化技术实现精准种植/养殖，降低生产成本，提高动植物疫病精准防控能力，提升特色农产品产量和质量，助力提升经济效益，促进农业发展全面绿色转型。通过综合利用产能、运输、加工、贸易、消费等数据，为农业生产经营主体提供自然灾害、疫病传播、价格波动等农业监测预警服务。

## 赛题 2：推动农机作业服务提质增效降本

在农业生产环节，通过融合利用通过物联网、大数据、人工智能、5G 通信等技术手段和农机作业、农情、天气等各类数据，对农业机械的调度、作业、维护、管理等全流程提供智能化场景支撑，推进山地农机作业服务数智化，促进农业产前、产中、产后数据融合应用，提升农业生产效率、降低作业成本、优化资源利用、环保减排，推动高原特色农业向智能化、数字化、标准化、规模化、绿色化转型。

## 赛题 3：促进农产品追溯管理能力提高

整合高原特色农业生产、质检、物流等多源数据，设计完整的农产品信息化追溯方案，包括但不限于：开展品牌授权管理，便利的原料生产、收购加工、包装等环节数据采集与存储方案，关键环节中时间、位置与设备戳的技术实现，建立数据模型解决造假和信息不符问题，向消费者可视化展示品牌农产品供应链的核心环节和生物特征值指标，实现从生产到销售全过程中的年份、产地、品种、质量安全（承诺达标合格证）、产品品质、生产方式、检测报告、加工过程、运输方式、销售渠道、包装防伪工艺等关键信息的全面追溯。

## 赛题 4：促进产业链数据融通创新能力提高

融合产业链数据推进高原特色农业“产、供、销、融”一体化服务。在云南特色的花卉、茶叶、咖啡等领域，通过数据共享、技术集成与业务协同打通农业生产、供应、销售、融资全链路的

数据要素，解决生产盲目性、供应链低效、销售渠道不畅、融资难等问题，实现从田间到餐桌的数字化闭环。

#### 赛题 5：促进培育以需定产新模式

融合商贸流通数据构建高原特色农业 C2M（从消费者到生产者）模式，通过整合销售、运输、生产等数据，融合利用大数据、物联网、区块链、AI 等技术分析消费需求、指导农业生产，实现“以需要定产”，解决传统农业“跟风种植-滞销贱卖”的恶性循环。

#### 赛题 6：促进农村土地利用优化与精准服务

依托大数据技术构建农村土地利用效率评估模型，通过整合、治理分析遥感与地理数据、农业生产数据、耕地质量监测数据、社会经济数据、基础设施数据，设计包括农业生产效率、生态可持续性、带动农民增收、促进就业、空间利用合理性等多维评价指标，打造耕地质量保护提升、高原特色产业规划、空心村整治与土地流转等应用场景。

#### 赛题 7：打造乡村治理数字化服务场景

打通人口、基础设施、经济等多维数据，建立乡村治理大数据服务场景模型及解决方案，实现多源数据融合和治理状态实时监测。提供基于数据的政策建议和精准服务方案，提高乡村治理水平。

#### 赛题 8：通用类赛题

依托农业农村大数据平台推进农业生产、市场、气象、农业

农村经济、土壤、水资源、耕地资源、耕地质量、农村人居环境等农业农村数据的高效汇集、治理和利用，建设云南农业农村专题知识库，使之能够根据用户需求（如作物种植、气候预测、市场价格等）提供精准的数据搜索结果，并通过算法推荐相关数据，以提升农业生产决策的效率和准确性，推动农业数据的有效利用。建设农业农村政策智能问答模型，汇集各级各地农业农村政策，开发文字类大模型，建立面对农村居民、农业经营主体、公文撰写人员等相关主体的一站式政策咨询平台，有效提升农业农村政策的贯彻执行水平。

### **赛道三：数据要素×商贸流通领域赛题指南**

#### **赛题 1：加强数据整合利用，增强产供应链协同效益**

鼓励云南省的电商平台与各类商贸经营主体、相关服务企业深度融合，依托客流、消费行为、交通状况、人文特征等市场环境数据，打造集数据收集、分析、决策、精准推送和动态反馈的闭环消费生态。支持零售电商和产业电商企业、国家电子商务示范基地、跨境电商产业园区、传统商贸流通企业加强数据互通，汇聚订单、制造、销售、研发等数据，强化采供对接，提升中小制造企业上下游协同、柔性制造能力，促进云南省电子商务和商贸流通领域的创新发展。

#### **赛题 2：强化数据要素赋能，创新丰富消费场景**

深入挖掘消费者多元化需求，围绕数字产品、数字服务、数字渠道、数字内容，创新商旅文体健融合发展的多元化消费场景，

发展品质电商、壮大数字消费。引导企业赋能传统零售业，提供定制化解决方案，通过即时配送、智慧零售等加速数字化转型。充分发挥数据要素对人工智能大模型等基础支撑作用，发展“人工智能+电商”通过打造“向善”算法、共赢规则，培育数字生活新消费。整合商业、信用、品牌、标准等基础数据，驱动商贸流通领域各行业垂直大模型开发和训练，促进“人工智能+消费”。

### 赛题 3：提高行业国际化服务能力与竞争力

针对云南省的跨境商贸特点，打造覆盖国内、面向南亚东南亚的智能供应链协同应用，通过交易、物流、支付等数据融合利用，提升跨境电商及相关企业供应链综合服务、跨境身份认证、全球供应链融资等能力，推动企业国际化发展。鼓励电商企业依托跨境电商综试区等各类公共服务载体，推进国际数据服务、电子单证国际标准制定、数字技术创新应用等，不断提高物流效率，降低跨境商贸风险，提高云南省跨境商贸的国际化服务能力与竞争力。

### 赛题 4：强化数据赋能汽车以旧换新

建设汽车报废更新补贴申请平台，通过推动政务服务应用创新，实现消费者补贴申领“一口办理”，便利消费者申领补贴，支持地方实现补贴申请“一网联审”，形成“高效办成一件事”与“汽车报废更新”深度融合。建设汽车置换补贴申请更新平台，强化现代信息技术手段运用，最大限度优化业务流程、简化

申请材料、降低办事成本，加强部门信息共享和核查比对，按统一标准与全国汽车以旧换新补贴申请平台实现对接，形成数据横向、纵向良好互动。

#### **赛题 5：提高成品油流通数字化监管水平**

积极运用大数据、物联网等技术手段，建立成品油流通大数据管理平台，实现成品油零售经营资格在线审批和批发、仓储经营企业在线备案，加油站“进、销、存”数据实时采集，同时定期归集共享成品油生产经营运输、开通成品油发票开具模块、营业执照经营范围包含成品油经营、全国工业产品生产许可证的许可范围包含成品油等企业的基本信息，相关部门危险化学品，构建涵盖批发、仓储、运输、零售等环节的全链条、可追溯的成品油动态数据信息采集系统。

#### **赛题 6：大数据赋能生活必需品市场保供**

鼓励商贸流通企业打造大数据应用场景，在生活必需品保供物资方面提升数据分析、整合能力，与政府数据平台加强对接，实现数据、资源互联互通。引导企业聚焦粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬、方便食品等重点品种，推动“进、销、存”量和价格数据动态采集、分析，发挥数字化智能治理优势，形成区域统一的信息化、智能化应用系统，做到分析准确、响应及时、调度迅速、统筹有力，保障市场供应充足、有序，满足群众生活必需品消费需求。

#### **赛题 7：加强数智技术推广运用，夯实商贸流通数据基础**

推动步行街（商圈）智慧化发展，通过建立大数据平台，加强客流、销售等数据实时监测和分析，运用数据要素指导步行街（商圈）发展。支持县域流通企业数字化转型，对具备条件的农村商业网点进行数字化改造，提升县域商业网点运行效率。开展商品市场基础设施数字化升级，打造智慧商店、网订店取、无接触交易等零售业新模式新场景，用数字要素支撑批发零售业高质量发展。发展数智供应链，“一链一策”推进商贸流通行业供应链数字化、智能化、可视化改造，打破供应链上数据孤岛和数据壁垒，提升供应链运行效率与韧性。

#### **赛题 8：通用类赛题**

建立和完善云南省商贸流通创新服务平台，拓展新消费，推进直播电商、即时电商等业态创新发展，支持各类商圈创新应用场景开发，打造特色品牌，培育数字生活消费方式，实现新业态创新发展。结合我省地理和文化特色，多方位推进商贸流通领域与其他领域的数据共享和融合利用，促进商贸流通新业态创新发展，助力提升云南省商贸流通领域的综合服务能力和竞争能力。

### **赛道四：数据要素×交通运输领域赛题指南**

#### **赛题 1：公路水路基础设施数字化转型升级**

构建数字孪生驱动的山区公路智能运维体系，整合 BIM 模型、北斗监测、IoT 传感器及交通流数据，构建全要素数字化孪生体，开发时空数据分析模型预测交通流，设计多目标优化算法实现应急资源智能调度，突破复杂地形下道路通行能力动态评估

技术。严选拥堵节点路段推广干线通道主动管控，实施出入口协调控制、动态车道管控、动态开放应急车道。强化跨部门协同的运输安全保障，融合气象、水文、船舶 AIS 及航道数据，构建多源数据融合的航行风险评估模型，开发强化学习驱动的动态调度算法，实现电站调峰与航运协同优化，建立船舶碰撞预警决策系统。

### 赛题 2：提升综合货运枢纽智能化水平

融合产业链供应链上下游信息、区域交通物流需求、各方式运输组织、交通基础设施布局、综合交通枢纽城市信息等多维数据搭建数据平台，综合运用数据挖掘、机器学习、深度学习等人工智能技术，对数据进行智能分析与模式识别，构建相关数据模型和多式联运枢纽智能调度体系，集成铁路运行图、口岸作业、跨境物流数据，构建多目标优化模型，开发知识图谱驱动的跨境物流规则引擎，实现换装作业流程优化与资源动态配置。

### 赛题 3：基于多源数据的农村公路运行状况动态识别分析

构建基于多模态遥感影像的农村公路病害智能识别体系，融合卫星影像、无人机摄影及激光点云数据，采用特定模型检测农村公路病害类型，开发相应算法提升识别的适应性。构建农村公路管养需求动态评估模型，整合交通量数据、气候数据及路面性能数据，建立农村公路寿命预测与决策分析系统，优化农村公路养护资金配置。

### 赛题 4：高速公路重大突发事件多源数据分析

构建基于多源监测数据的高速公路地质灾害预警体系。整合地质雷达探测数据、边坡应力传感器、降雨量监测及遥感影像数据，构建时空数据融合模型，开发地质灾害风险评估算法，实现高速公路形变监测与滑坡泥石流等灾害的早期预警。融合气象卫星云图、交通流量数据、应急物资储备等数据，构建动态时空网络模型，设计优化调度算法，实现极端天气（暴雨/冰雪）下监测高速公路运行情况 and 救援资源的快速响应与高效配置，及时预警突发事件，有效防范化解重大风险，在智慧扩容方面实现通行效率提升，提高高速公路安全运行水平。

#### 赛题 5：交通物流运行监测

整合中老铁路运单、口岸通关、跨境电商数据，构建多式联运效能评估模型，开发区块链溯源技术实现单证信息的可信共享，设计智能算法优化跨境物流路径与通关流程，实现跨境物流全链条数据智能分析与协同优化。融合公水铁多式联运单证、堆场作业、船舶动态数据，建立多式联运效能评估体系，开发调度策略，推动“一单制”发展与物流成本优化，促进国际货运枢纽货物周转效率提升。

#### 赛题 6：船舶自动识别系统（AIS）虚假错误信息分析判别

通过分析识别虚假 AIS 报文和错误的船舶 AIS 数据，给海事执法提供参考，纠正船舶 AIS 错误数据信息和打击水上无线电非法 AIS 报文播发行为，保障水上船舶航行安全。

#### 赛题 7：物流数据开放互联

构建基于区块链赋能的跨境物流数据可信共享平台，设计跨境物流数据确权与交易机制，实现多式联运信息的可信存证，构建共识算法保障中老铁路沿线各国数据安全共享，解决跨境数据流通合规性难题。聚焦多式联运数据开放互联、制造业、商贸业与物流业数据融合应用、国际物流数据综合服务、国家物流枢纽间数据互联共享等物流数据开放互联典型应用场景，打通政府部门、相关企业及港口、公路、铁路、航空等业务系统数据，创新物流数据交互模式和解决方案，探索建立公益性和市场化有机结合的多层次物流数据开放互联机制，促进物流资源优化配置。

#### 赛题 8：通用类赛题

进一步健全交通与公安、气象、应急、数据、自然资源等部门的协同联动管理和服务机制，加强各类交通网络基础设施的数据跨区域衔接，探索建立行业数据分类分级、确权授权使用、市场化流通等运行机制。进一步推进面向公众出行的交通数据创新应用开发，基于公交/地铁实时数据、共享单车轨迹及网约车订单数据，开发通勤碳足迹计算、强化学习公交线网优化或残障人士无障碍导航等创新应用。

### 赛道五：数据要素×金融服务领域赛题指南

#### 赛题 1：拓展公共数据应用

基于金融机构合规获取的公共数据挖掘新的业务增长点，推动金融机构业务创新，促进金融机构可持续发展并更好地服务实体经济。同时借助公共数据建立智能化的风险防控体系，实现对

各类金融风险的实时监测、精准预警和有效应对，保障金融机构的稳健运营。

### 赛题 2：提升科技、绿色、普惠、养老金融服务水平

运用大数据等手段，融合利用多维数据，完善对科技、绿色、普惠、养老企业的画像和评级，提升客户识别和营销对接效率，提高风险防控能力，探索创新业务模式，优化金融产品和服务，满足科技企业、绿色企业、中小微企业、养老企业的合理融资需求，助力科技、绿色、普惠、养老产业高质量发展。

### 赛题 3：人工智能条件下的资本市场舆论环境治理

结合资本市场舆论数据的特点与趋势，利用大数据、自然语言处理、人工智能等新型技术手段，研究优化资本市场舆论推荐算法，构建资本市场负面舆论监测预警及“信息茧房”防范机制，充分发挥资本市场正面舆论的数据要素价值，强化资本市场预期管理，坚定对资本市场高质量发展的信心。

### 赛题 4：融合多维数据发展绿色金融

融合环保、气象、金融等多维数据，构建模型评估金融活动的环境和社会风险。更好发挥资本市场枢纽功能，引导更多资源要素向绿色、低碳领域集聚，提高金融业、环保、社会经济的可持续发展水平。

### 赛题 5：提高金融服务领域的数据分析能力

加快建设证券期货金融数据分析平台，通过多维度立体化统计分析，深入挖掘各类数据，提升自动化风险监控水平。稳步推

动金融行业的数字化转型，加强智能化的科技监管能力，防范化解金融风险，确保金融市场的稳健运行和健康发展。数据架构应能够支持多源异构数据的采集、存储和整合，并满足高并发和大数据量处理的需求；数据治理方案应能够保障数据的一致性、准确性、完整性和安全性，并对数据治理的效果进行评估和持续改进。

#### **赛题 6：强化期货市场服务实体经济能力与风险防控能力**

在确保市场合规与风险有效管理基础上，探索应用大数据、区块链、人工智能、物联网等前沿科技，整合宏观经济、行业动态、供应链信息、政策导向、商品价格指数及市场情绪等多源异构数据，合理促进期现货市场数据交融，丰富外部数据应用场景，解决重点风险领域监管难题，优化期货合约设计、风险管理工具及交易监管机制。

#### **赛题 7：通用类赛题**

依法安全合规前提下，融合电信、公安、边防等多部门多维数据，提升金融等单位联合反电诈能力；针对部分金融风险较为突出领域，融合财政、工信、公安、住建、工商、银行、保险、证券等行业和领域数据，构建云南金融风险预警监测模型，强化云南金融风险识别、预警和处置能力，提升金融风险防控水平。

### **赛道六：数据要素×文化旅游领域赛题指南**

#### **赛题 1：文化资源数字化与开放共享**

围绕文化资源数字化与开放共享的核心目标，推动云南文化

资源禀赋及数据要素应用实践，加强多模态文化数据整合，包括文物、古籍、非遗、地方戏曲等数据资源，建立涵盖文字、图像、音频、三维模型的标准化元数据库。推动数据共建模式，鼓励公众参与文化数据生产，如通过UGC（游客生成数据）平台征集内容数据，经审核后纳入公共数据库。运用数据赋能基层文化治理，利用文化活动数据，助力政府制定精准扶持政策，激活基层文化活力，实现公共文化数据的广泛开放共享与跨主体流动开发、非物质文化遗产的传承与创新，不断提升公共文化资源的普惠度、公众参与度和满意度。

## 赛题 2：智慧旅游创新发展

支持旅游经营主体共享气象、交通等数据构建游客全周期画像，以数据要素重塑旅游服务链，形成“数据采集→画像生成→精准触达→业态创新”闭环，推动云南从“景点打卡”向“全域沉浸”转型，提升云南旅居体验与产业附加值。探索全域数据融合与画像建模，推动运营商、OTA（在线旅游代理）、UGC（游客生成数据）、本地硬件及政务数据，整合多源数据，建立动态游客标签体系。构建深度画像，基于旅居场景需求，细分游客类型，设计包含行为偏好、情感需求、健康体征的多维度画像模型；推荐个性化服务，根据实时数据与画像标签，动态推荐线路、服务、文化体验，支持旅居场景适配；通过历史消费数据与UGC语义分析，预判游客二次消费意向并推送优惠组合，进行消费潜力预测；联动景区、民宿、非遗工坊数据，基于游客动线匹配投放时机，

推动跨业态联动营销；实现文化和旅游场所共享公安、交通、气象、证照等数据，支撑“免证”购票、集聚人群监测预警、应急救援等，提升旅游服务水平和治理能力。

### 赛题 3：大模型与文化和旅游融合应用

基于云南文旅垂直领域数据与 AI 大模型技术，开发具有地域适配性的智能体应用，为“旅居云南”构建科技赋能文化、智能深化体验的全链路创新，助力云南文旅服务智能化升级与文化传播破圈。定向构建云南文旅专业语料库，梳理文化领域博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆等场所公共文化资源，为训练领域 AI 智能体提供高质量的语料库和训练集，如整合景区解说文本、非遗口述档案、游客评论等领域，开发云南文旅大模型。借助“问答助手”、文生图、文生视频等新的交互方式提升公众获取公共文化资源的效率和体验，增强数据设计和训练方案，优化模型和智能体交互和响应逻辑。开发“行程规划助手”，融合实时交通、生态监测、旅居需求等数据，生成动态个性化行程。利用生成式 AI 辅助文旅新媒体内容创作，并基于情感分析筛选优质内容反哺文旅数据库。

### 赛题 4：文物数字化保护

基于“旅居云南”战略与“文化数字化”国家部署，以数据要素驱动文物“保护—活化—传播”全链革新。运用 3D 扫描、多光谱成像、AI 修复等技术，对特色文物进行数字化保护与修复。针对脆弱文物数字重生，开发低干预扫描技术及虚拟复原方

案。通过全息拍摄、数字摄影、运动捕捉等，完成文物数据采集以及文物知识图谱、知识库构建及 AI 智能体训练，运用 VR、AR 等技术，实现文物 3D 展示交互、时空图谱、虚拟数字人、场景复原、数字研学开发等，提升场景活化与游客体验。抓取国际社交媒体文物热点，实时调整数字内容产出策略，推进媒体融合与国际文化传播，通过如网络视听、直播、元宇宙等创新手段，实现文物资源内容数字化传播。

#### **赛题 5：文物数据资源应用场景展示研究**

研究文物数据确权的技术解决方案，包括标准化确权模型和适用于文物保护机构的数字化工具，实现透明、安全、高效的文物数据共享。构建多维度的文物结构化数据，运用知识图谱、多模态大模型、算法推荐等手段，完成从文物数据采集到科研、教育、游戏、动漫、文创设计的多场景应用，实现新型文物展示空间等创新成果的产业化应用。基于区块链技术的文物数据存证与溯源应用，实现文物全生命周期数字化管理的创新实践。

#### **赛题 6：历史文化街区和历史建筑数字化保护展示**

应用互联网、物联网、大数据、人工智能等技术，提升历史文化街区和历史建筑信息集成、日常巡查和社会监督水平。创新应用知识图谱、虚拟现实、数字孪生等信息技术，丰富历史文化街区和历史建筑展示利用场景。优化实体展示空间，提升观众的实地参观体验，让受众在近距离接触历史文化遗产中增强文化认同。

## 赛题 7：通用类赛题

对文化和旅游数据的确权、评估和交易流通等环节进行探索，开展文化数据资产交易实践，支持文化创意、旅游、展览等领域加强数据开发利用。拓展数字技术在文化创意产业应用，提高文化资源创新效能，发展文化创意产业及其衍生业态，创新文化数据资源开发利用模式。立足国家文旅数字化战略，聚焦云南文旅资源，开展多模态数据构建与场景创新应用研究，通过运用知识图谱、多模态大模型、算法推荐等创新技术，推动多模态数据资源体系构建与场景化应用创新，助力形成“数据采集-智能解析-场景赋能-产业转化”全链条解决案例。培育主客共享的创新服务体系，研发并输出的数字化场景及应用技术，包括但不限于科研、教育、游戏、动漫、文创设计、沉浸式体验场景实现技术、互动影视技术、数字展示技术、数字研学实现技术、手游开发等多场景应用。形成高精度、多模态、虚实融合的文旅内容时序重建与人机交互系统解决方案，实现新型文旅展示空间等创新成果的产业化应用。

### 赛道七：数据要素×医疗健康领域赛题指南

#### 赛题 1：医疗健康数据跨机构数据协同应用

不同机构间对医疗健康数据的共享应用需求较迫切，通过建设可信数据空间，构建数据合规匿名化、数据“可用不可见”的流通使用新模式和可信流通体系。

#### 赛题 2：提升医疗服务便捷性

持续运用信息化和数据要素等新技术新手段，不断提升患者就医体验，为改善贯穿医疗服务全过程的基础性工作提供支撑。在不断完善制度、创新理念、简化流程、规范服务、提升质量等方面，充分发挥医疗数据在预约诊疗、信用就医、智慧导诊、智慧结算、“一站式”服务、特殊人群帮扶、用药指导、健康管理等方面的赋能作用，不断完善建设多维度一体化的服务链条，拓宽服务对象和个性化服务水平，提升医疗机构服务深度和质量。我国医疗体系正从“以治病为中心”转向“以健康为中心”，通过设计多维度健康数据采集与治理方案，研究如何依托医疗健康数据要素，构建覆盖全生命周期的主动健康管理服务体系和以“预防为主、防治结合”的新型医疗体系，实现居民全生命周期健康服务模式创新。建立疾病风险预警模型，识别高危人群并量化健康干预价值，基于数据观察，构建个性化健康管理方案。

### 赛题 3：强化医疗大数据创新应用

数据已经成为推进医疗和健康行业创新的核心资源，数据驱动的医疗研究与开发是医疗创新的核心。通过大数据分析、人工智能等技术的应用，实现疾病模式识别、药物研发和个性化治疗方案设计。通过分析海量的医疗数据，发现疾病的早期信号和潜在风险因素，加速新药的研发过程，降低研发成本，基于患者的具体情况，设计最适合的治疗方案。

### 赛题 4：规范医务人员依法执业

聚焦医务人员使用智能系统辅助规范医疗执业行为的场景，

利用信息技术将医疗服务相关法律法规规定嵌入医疗服务流程，有效普及医疗执业相关法律法规，提供精准的医疗执业法律风险预警和决策建议，加强医疗执业行为的合规性审查，优化诊疗过程，保障依法执业。

### 赛题 5：加强中医药数据特色应用

中医药及少数民族医药领域发展面临着“数据壁垒”和“兼容梗阻”的困境，基础设施、数据应用等方面存在较大短板弱项，中医药及少数民族医药领域信息化发展不平衡、不协调、不深入等问题仍较突出，与数字中国、中医药传承创新发展、全民健康信息化要求存在较大差距。推进中医药及少数民族医药与信息技术全面融合，探索构建中医药与数字化融合的多元场景，统筹推进中医药数据资源的治理、共享及创新应用，将让传统中医与现代技术融合发展，与现代生活相得益彰。

### 赛题 6：通用类赛题

随着医疗数据要素（电子病历、影像、病理、手术视频、物联网设备等）的规模化沉淀，以及AI技术的突破性发展，亟需构建覆盖“诊断-治疗-康复”全流程的智能质控体系，推动精准医疗和同质化服务。研究医疗健康数据如何开展跨主体流动和数据资产交易，医疗健康数据涉及患者个人隐私，如何加强患者数据确权、授权使用以及确定合理的收益分配机制是亟待解决的问题。

## 赛道八：数据要素×医疗保障领域赛题指南

### 赛题 1：提升医保数据赋能管理水平

聚焦数据驱动下的医保管理能力升级。完善医保运行管理机制，提升医保政策制定的科学性，构建政策落地仿真测算模型，加强运行监测与风险预警。强化医保服务协议管理，建立基于动态评估与信用评价的协议管理机制。

### 赛题 2：提升医保便民利企服务水平

持续提升医保便民利企服务水平。加快推进医保钱包、移动支付、追溯码采集应用等推广应用，有效减轻药品流通和零售企业在追溯信息采集和上传的负担；加快推进“云药房”建设应用，满足群众足不出户使用医保购药的需求，拓展药品流通和零售企业市场；加快推进医保服务“延伸办”应用，推进医保经办服务向基层延伸，打通群众办事“最后一公里”，方便群众“就近办”“马上办”；有效打破医保参保属地限制，推进全省医保业务“全省通办”，实现医保事项“就近申请、一窗通办、受理帮办、一地办理”；发挥医保信息平台数据效能，推进医保事项高效办，实现“新生儿出生一件事”“公民身后一件事”“退役军人一件事”等 7 个政务服务事项集成化办理，一次性申请，一站式办结。有序释放医保数据价值，为群众构建高效、精准的优质医保便民服务，为企业缓解成本压力，注入强劲的发展动力。

### 赛题 3：推动医保数据赋能三医协同

探索完善医保基金与医疗机构的结算机制，压缩结算周期，利用基金预付减轻医疗机构资金周转压力；探索医保基金与药

品、耗材生产企业直接结算机制，优化供应链资金流转，降低企业运营成本；探索医保与商业保险高效同步结算机制，推动“医保+商保”清分结算中心建设，逐步完善“双平台一通道”模式，推动多层次医疗保障体系协同发展。

#### 赛题 4：推动医保数据赋能社会经济发展

充分发挥数据要素的乘数效应，全面赋能经济社会发展。探索融合其他领域数据，借助大数据分析、人工智能、机器学习等前沿技术手段，构建数据合规应用模式，建立健全数据安全与隐私保护机制，确保数据在合法、安全的前提下高效流通与使用，打造开放、协同、可持续的医保数据创新应用生态。加强群众健康管理，整合医疗、医保、商保多维度数据，探索建立个人健康风险画像，提供个性化、定制化医疗保障建议，促进医保从“被动支付”向“主动健康管理”转型。创新医保数据赋能区域健康产业数智化运营，发挥数据倍乘效应。

#### 赛题 5：提升医保数据赋能改革水平

持续赋能医疗保障事业高质量发展，以数据驱动为核心，构筑共建共治共享的改革新格局。充分利用医保信息化建设和医保领域各项工作的新成效，围绕医保基金监管、支付方式改革、长期护理保险试点、药品集采以及地方医保政策优化等重点领域，加大对医保数据的深度挖掘、精准分析与创新应用，提高医保决策的科学性和精准性，提升群众的获得感、幸福感、安全感，充分发挥数据在医保改革中的关键作用，助力构建更加公平、高效、

可持续发展的医疗保障体系。

### 赛题 6：通用类赛题

我国已形成基本医疗保险、大病保险与医疗救助多重保障互补衔接，多层次医疗保障已经突破传统基于医疗费用补充型，向服务补充型和互补型的发展趋势，加快推进“基本+大病+救助+惠民保”四重梯次减负机制，切实满足群众多元化的健康保障需求。通过全国一体化政务服务平台，实现跨地区、跨部门医保数据要素共享。如何做好医保数据分级分类管理，建立与卫生健康、药监、商业健康保险等部门信息共享机制，真正构建多层次医疗保障体系。充分发挥医保大数据优势，分阶段分领域聚焦重点欺诈骗保行为，构建重点欺诈骗保行为数据监测模型，逐步实现对重点领域、地区、机构、药品耗材、人员等的监管全覆盖。

### 赛道九：数据要素×应急管理领域赛题指南

#### 赛题 1：提升安全生产监管能力

围绕高危行业安全生产监管需求，充分发挥安全生产相关感知设备数据（监测数据、视频监控、遥感影像变化、通信、消防等）在提升实时监测和监管能力的融合应用价值，构建数据模型实时监测预警，识别矿山、危化品、烟花爆竹、重点工贸等行业存在“明停暗开”“私挖盗采”等隐蔽违法违规行为和高风险生产行为，提升安全生产人员违规行为识别准确率，动态预警企业违规行为和事故风险，提高企业风险隐患排查整治能力，支撑应急管理部门开展精准执法检查以及城市火灾的智能监测，降低

生产安全事故发生率，提升高危行业安全生产监测预警能力。体现数据要素在安全生产责任保险评估模型构建和新险种开发方面的重要作用，以数据要素价值化提高安全生产风险评估的精准化和科学化。

### 赛题 2：提升自然灾害监测评估能力

充分发挥公共数据资源要素价值，整合利用铁塔、电力、气象等公共数据，对森林火灾、水旱灾害、地震地质灾害等数据开展融合分析，引入 AI、大数据模型分析多灾种的灾害链风险，全面赋能自然灾害监测、预警、研判、评估等全过程管理，建立动态风险评估机制，提升自然灾害风险管理数据分析、仿真和建模水平。强化地震活动、地壳形变、地下流体等监测数据的融合分析，加强地震风险的监测评估，提升地震预测预警水平，为转移避险和应急救援赢得时间。

### 赛题 3：提升应急管理智能化水平

加强安全生产事故、自然灾害等应急管理事件、人员队伍、物资装备、应急通信等应急资源数据或者语料库的跨区域、跨部门共享调用，优化应急资源调度路径算法，缩短预警响应时间，提高资源调度效率，实现灾前预防与灾中快速响应，提升应急指挥辅助决策和应急救援能力。利用手机定位数据识别用户所在区域的风险类型，推送针对性自救指南。整合社区网格数据，引导公众参与初期救援，提升公众应急响应能力。提升跨区域应急物资调配能力，整合应急救灾物资储备库存数据库、交通路网实时

数据、灾情动态数据，基于算法生成最优物资调配路径与分配策略，模拟不同调配方案，提前规避潜在风险，根据灾情严重程度动态调整优先级，缩短物资从仓库到灾区的平均运输时间，提升跨区域协作响应速度。

#### **赛题 4：通用类赛题**

整合公共数据和外部数据资源，研发人工智能算法进行数据分析与推理建模，为自然灾害和生产事故的预测与仿真提供实战型应用模型。融合利用电力、铁塔、通信、视频、卫星遥感等数据，充分挖掘物联感知、风险普查、视频图像等数据价值，开展受灾人群核查和失联人员、转移人口、人员聚集等分析，助力有关部门开展应急决策和处置。

### **赛道十：数据要素×气象服务领域赛题指南**

#### **赛题 1：提高气象防灾减灾能力**

加强气象数据与自然资源、交通运输、农业农村、住建、水利等数据融合利用，开展精细化气象灾害风险预报预警。面向水电气热交通等城市建设和安全运行不同场景，强化气象影响预报和风险预警，增强城市韧性。深化气象数据与城市规划、重大工程等建设数据融合应用，降低不利气象条件对规划和工程的影响。

#### **赛题 2：强化气象赋能增益作用**

加强气象数据与低空飞行通信、导航、监测等数据融合利用，探索利用 5G-A 基站、智能汽车加载的激光雷达、视频等设备，

开发气象数据收集新技术，打造数字化气象服务产品。推动气象数据在风能、太阳能等企业选址布局、设备运维、能源调度等深度应用，实现新能源企业降本增效。打造高质量气象语料库和数据集等，支撑人工智能大模型开发和训练，创新气象数据产品及服务。探索建立可信数据空间，畅通气象数据融合利用、授权运营、高效流通、收益分配等关键环节，强化气象数据跨部门跨市场安全监管。

### 赛题 3：提升应对气候变化能力

强化气象数据与经济社会、生态环境、自然资源、农业农村等数据融合应用，打造气候变化风险识别、风险评估、风险预警、风险转移等智能决策模式。聚焦农业、能源、交通、电力、旅游等领域气候风险防范需求，创新各类天气指数保险产品及天气衍生品，推动其落地应用于保险、期货等金融行业。深化气象数据分析，挖掘温室气体排放的源头，识别和评估潜在气候风险及其对经济活动的影响，开发相应的气候投融资产品，实现气候投融资数智服务。

### 赛题 4：通用类赛题

针对云南省独特地形条件和丰富的气候资源，挖掘气象数据潜力，提升气象数据质控能力，开展高价值气象数据产品研发，构建可靠、可用、精细化的气象数据底座，为各行各业进行数据赋能，发挥数据乘数效应。围绕气象数据助力防灾减灾，结合机器学习和深度学习等方法，构建高效、精准的气象预报和决策服

务模型，提高气象灾害监测预报预警的准确率和精细化服务水平，健全以气象灾害预警为先导的应急联动机制。结合区域特色，开展面向南亚东南亚跨区域的气象数据融合应用服务。

### **赛道十一：数据要素×城市治理领域赛题指南**

#### **赛题 1：发展智能安居的数字住房**

围绕住房全生命周期管理，统筹推进住房领域系统融合、数据联通，促进集分析研判、监管预警和政务服务为一体的综合应用，大力提升住房领域智慧监管、智能安居水平。

#### **赛题 2：打造智联协同的数字工程**

围绕建筑工业化、数字化、智能化，推行工程建设项目全生命周期数字化管理，推进施工质量安全监管、工程质量检测数字化转型，实现智慧监管。深化应用自主可控建筑信息模型（BIM）技术，提升建筑设计、施工、运营维护协同水平，推动智能建造与建筑工业化协同发展。打造全产业链融合一体的智能建造产业体系，大力发展数字设计、智能生产和智能施工，促进建筑业高质量发展。

#### **赛题 3：建设智慧韧性的数字城市**

围绕实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市，统筹规划、建设、治理三大环节，加大新型城市基础设施建设力度，实施城市基础设施智能化建设行动，加快城市基础设施生命线安全工程建设，推动城市运行管理“一网统管”推进城市运行智慧化、韧性化。

#### 赛题 4：构建智管宜居的数字村镇

深入实施数字乡村建设行动，按照房、村、镇三个层面，整合现有信息数据，统筹推进信息化建设和数字化应用，构建“数字农房”、“数字村庄”、“数字小城镇”，助力建设宜居宜业美丽村镇。

#### 赛题 5：推动基于人工智能大模型的施工安全管理

基于北斗、BIM、倾斜摄影、机器人、边缘计算等技术提升施工安全监管效率。运用人工智能大模型，实现施工方案的自动智能编写与合规性审查。通过机器视觉等技术实现质量和安全风险的智能识别。利用大模型推理能力的优势，拓展在数据挖掘方面的应用，保障工程质量和施工安全。

#### 赛题 6：发展数智融合的公共服务

数据要素赋能公共服务领域，全力助推就业、社保、医疗、养老等公共服务迈向便捷化、普惠化与智能化。通过在数据共享开放、质量治理、法规标准制定、公众参与促进、服务模式创新、区域均衡发展、跨部门协同、监管评估以及突发公共事件处置等多方面发力，充分发挥数据的放大、叠加、倍增效应，满足群众对高质量公共服务的迫切需求，催生众多新应用、新产品与新模式，创造显著经济和社会效益。

#### 赛题 7：推动城市管理数智升级

综合利用城市时空基础、资源调查、规划管控、工程建设项目、物联网感知等数据，推进城市生命线数字化升级，打造城市

数字孪生系统，以数据融合助力城市安全运行，推动城市管理降本增效。推动城市人、地、事、物、情、组织等多维度数据融通，推进“城市码”应用创新。

#### 赛题 8：深化城市产城融合发展

促进新型产城融合发展，推动智慧建筑、园区招商、物业服务等多元数据融通利用，推进城市产业空间数字更新。推动数据在智慧商圈、智慧文体场馆、智慧公园等数实融合场景的应用，激发产城融合服务能级与数字活力。开展城市实体化数据要素场景创新中心建设，打造新技术新场景首试首用体验场。

#### 赛题 9：夯实城市数据底座支撑

统筹建设城市感知与传输设施，全面提升城市存储与计算设施，加快建设城市数据流通设施，为城市数据“采存算管用”提供安全高效的基础设施能力支持。基于城市数据底座，开展公共数据授权运营、数据融通利用、城市数据空间运营等创新实践。完善城市智能中枢体系建设，依托海量城市数据资源、大模型等，构建城市运行数字体征指标体系、智能分析研判平台、多级联动指挥平台，形成城市态势全面感知、趋势智能研判、协同高效处置、平急快速切换能力。

#### 赛题 10：强化区域数字化协同发展

围绕企业经营主体注册登记、异地就医结算、养老保险互转等服务事项开展跨城通办中存在的难点、痛点问题，借数据要素融合之力打破治理藩篱，体现跨城治理新技术、新产品、新服务、

新应用及新商业模式，实现社会效益最大化，全方位彰显公共服务的普惠特性，让广大民众共享数据红利。

### 赛题 11：提升城市管理协同化水平

全力提高数据共享与融通应用实效，推动城市人、地、事、物、情、组织等多维度数据在公共卫生、交通管理、公共安全、基层治理、生态环境等丰富领域场景实现深度应用，通过数据融通、业务协同等实现城市综合管理态势实时感知、风险智能研判及协同处置，全面优化升级城市管理方式手段。与此同时，大力加强基础设施建设，围绕城市管理各项应用场景制定数据共享机制，积极探索区域间联动融合发展，开展跨领域、跨区域、跨境合作机制，破除区域壁垒和数据分割，推动不同主体功能区差异化发展，助推数据要素高效流动集聚。

### 赛题 12：提高城市发展决策科学性

通过整合城市时空基础、资源调查、规划管控及工程建设项目、物联网感知等多元数据，深入开展综合分析与研判，推动城市规划、建设、管理和服务等策略向精细化、智能化方向发展。结合云南实际，不断优化提升新型智慧城市指标，细化构建新型智慧运行管理、业务数据协同等小指标，包括网络基础设施、数据共享开放、产业发展、城市管理运营等多个领域。汇聚数据经科学梳理分析，为城市发展关键决策提供坚实依据，增强决策科学性，助力城市高质量发展。

### 赛题 13：通用类赛题

运用数据要素推动城市治理开放数据创新应用，可从多维度实用场景发力，围绕场景提取数据价值，对数据要素进行分类、挖掘、提炼，针对性地实现数据要素应用的创新突破。在数据开放平台建设、数据质量管理、数据隐私与安全、数据应用的法律法规、资金与投资 and 长效运营机制等方面开展创新服务，运用多样化技术及创新数据治理模式支撑数据要素价值释放，实现城市治理最优解。

## **赛道十二：数据要素×绿色低碳领域赛题指南**

### **赛题 1：优化生态环境治理服务**

面向气象和水文耦合预报、受灾分析、河湖岸线监测、重污染天气应对、城市水环境精细化管理、环境污染责任保险、环境质量监测与评估、污染源解析与追踪、环境风险预警与应急、环境治理工程智慧应用、环境综合决策分析等领域需求，通过对生态环境及气象、水利、交通、电力等相关领域数据资源的融合创新应用，支撑生态环境精准化治理服务。面向“双碳”目标与生态文明建设需求，结合环境、气象、水文、交通、能源等领域的数据资源，通过数据融合与创新应用，构建跨部门、跨行业、跨区域的生态环境治理协同体系，助力监管部门实现从被动应对向主动防控的转变，持续赋能绿色低碳发展战略与双碳目标实现。

### **赛题 2：促进用能效率提升**

强化工业生产过程中订单、排产、用电等制造能源数据的融合创新应用，打造能耗预测、多能互补、梯度定价等创新场景，

支撑生产用能效率提升。

### 赛题 3：促进资源循环利用

聚焦固废（危废）全生命周期管理，通过物联网、区块链、AI 等技术整合产废、收集、运输、资源化及处置环节数据资源，构建智能化监测与协同体系，提升各环节效率。结合“无废城市”目标，推动跨行业资源流通，建立碳—废协同管理体系。依托数据驱动优化生产流程，降低危废产生，实现“源头减量—高效利用—绿色再生”闭环。通过减量化率与资源化利用率量化成效，助力绿色低碳与循环经济深度融合。

### 赛题 4：促进生产减排降碳

通过对行业或产品碳排放数据监测、统计、核算，依托数字技术实现实时排放感知网络构建、碳足迹动态追踪、能源系统智能优化、智能核算与报告、碳交易辅助决策、重点领域深度脱碳、负碳技术创新应用，创新能源协同、技术协同、政策协同，服务行业、企业、生产过程减排降碳，提升碳排放管理水平。

### 赛题 5：促进生态产品价值实现

通过融合生态系统服务评估、生态环境监测、市场交易、金融政策等多源数据，构建生态产品价值实现支撑体系，实现生态产品价值的精准评估和有效转化，推动生态产品市场的健康发展，促进绿色低碳发展与经济增长的良性互动，为绿色低碳发展提供经济动力，实现生态效益和经济效益的双赢。

### 赛题 6：通用类赛题

针对生态环境质量监测和污染源自动监控所产生的时序数据、空间数据、业务数据等多源异构监测数据，构建生态环境知识图谱，将监测标准、监测数据评价、报表统计、监测数据融合分析等业务与大模型深度融合，推进数字化、智能化生态环境监测、治理新应用，为污染溯源和决策支持提供问题分析线索，助力打造“监测精准化、分析智能化、治理系统化”的智慧环保生态体系。

### **赛道十三：数据要素×开放创新赛道赛题指南**

#### **赛题 1：建设高质量垂直行业数据集，推动人工智能大模型开发**

充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势，引导更多行业领域开放应用场景、共享训练数据、整合建设行业数据集，推动大模型技术在垂直行业的融合应用，支持开展人工智能大模型开发和训练，利用大模型为细分应用场景提供更加精准、专业的解决方案。深入挖掘各类科学数据和科技文献，通过细粒度知识抽取和多来源知识融合，构建科学知识资源底座，建设高质量语料库。

#### **赛题 2：科学数据助力科学研究、技术创新、加速变革**

围绕 AI for Science 在不同学科领域的研究与落地，充分依托各类数据库与知识库，利用人工智能、大数据和物联网等技术，以数据驱动发现新规律、创造新知识、发明新方法，推动科学研究方法的不断进步和发展。对科学数据融合应用、深入挖掘，

提供高质量科学数据资源与知识服务，利用人工智能大模型等新技术，助力探索未知领域，驱动技术创新发现。聚焦生物育种、新材料创制、药物研发等地方特色产业和领域，以数智融合加速产业升级和变革。

### 赛题 3：推动数据的治理和应用

围绕数据开放共享机制，建设高质量通用知识库、行业领域知识库，推动海量多源数据治理、数据安全与隐私保护等重点工作，促进重大基础设施、重大项目产生的各类数据的有效汇聚、高效治理与互联互通，打造跨领域流通的数据协同服务网络，发展综合型、智能化、交互式新型数据发现模式，推动数据有序开放共享和融合应用。

### 赛题 4：其他创新性赛题

本赛题为开放性赛题，与公共数据、企业数据等各类型数据开发利用有关的新技术、新产品、新模式、新场景等均可参与本赛题。

附件 2

# 2025 年“数据要素×”大赛 参赛项目申报书

团队名称：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

参赛单位名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

# 目 录

参赛项目申报书.....	47
一、项目概述.....	55
二、解决方案.....	55
三、应用成效（限 5000 字）.....	56
四、商业模式（限 5000 字）.....	57
五、附件.....	58

# 第一部分：基本信息

(一) 项目基本信息		
*项目名称		
*赛道及参赛方向 (单选)		
*项目来源	(下拉菜单) 各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、推荐渠道(下拉菜单选择)	
*项目简述	(介绍参赛项目的背景、拟解决的问题、采用的核心技术/产品、赋能成效等, 1000字以内)	
*项目覆盖的业务场景(多选)	<p>数字产品设计</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 通用软件</li> <li><input type="checkbox"/> 工业软件</li> <li><input type="checkbox"/> 算法模型</li> <li><input type="checkbox"/> 社交娱乐</li> <li><input type="checkbox"/> 新闻资讯</li> <li><input type="checkbox"/> 其他</li> </ul>	<p>企业管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 采购销售</li> <li><input type="checkbox"/> 仓储物流</li> <li><input type="checkbox"/> 节能降耗</li> <li><input type="checkbox"/> 绿色减排</li> <li><input type="checkbox"/> 运营优化</li> <li><input type="checkbox"/> 管理决策优化</li> <li><input type="checkbox"/> 其他</li> </ul>
	<p>生产制造</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 智能排产</li> <li><input type="checkbox"/> 工艺优化</li> <li><input type="checkbox"/> 质量管控</li> <li><input type="checkbox"/> 设备运维</li> <li><input type="checkbox"/> 安全生产</li> <li><input type="checkbox"/> 其他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 协同创新</li> <li><input type="checkbox"/> 供应链协同</li> <li><input type="checkbox"/> 个性化定制</li> <li><input type="checkbox"/> 产融协同(供应链金融、征信担保等)</li> <li><input type="checkbox"/> 产教协同(培训、教学等)</li> <li><input type="checkbox"/> 其他</li> </ul>
	<p>公共管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 经济调节</li> <li><input type="checkbox"/> 市场监管</li> <li><input type="checkbox"/> 社会管理</li> <li><input type="checkbox"/> 公共服务</li> <li><input type="checkbox"/> 环境保护</li> <li><input type="checkbox"/> 其他</li> </ul>	<p>个人服务</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 生活消费</li> <li><input type="checkbox"/> 医疗健康</li> <li><input type="checkbox"/> 学习教育</li> <li><input type="checkbox"/> 财务管理</li> <li><input type="checkbox"/> 社交互动</li> <li><input type="checkbox"/> 文化旅游</li> <li><input type="checkbox"/> 其他</li> </ul>

<p>*数据市场化</p>	<p>1 项目服务对象（多选）：<input type="checkbox"/>政府 <input type="checkbox"/>事业单位 <input type="checkbox"/>企业 <input type="checkbox"/>消费者</p> <p>2 项目数据来源（最多选 2 项）：  <input type="checkbox"/>公共数据  如是，<input type="checkbox"/>公开数据 <input type="checkbox"/>共享数据 <input type="checkbox"/>授权运营数据 <input type="checkbox"/>其他：__填空__  <input type="checkbox"/>企业数据  如是，<input type="checkbox"/>自有数据 <input type="checkbox"/>本项目服务对象 <input type="checkbox"/>数据持有机构或企业 <input type="checkbox"/>公网数据<input type="checkbox"/>其他：__填空__  <input type="checkbox"/>个人用户数据</p> <p>3 数据更新频率（多选）：<input type="checkbox"/>不定期 <input type="checkbox"/>年 <input type="checkbox"/>季 <input type="checkbox"/>月 <input type="checkbox"/>周 <input type="checkbox"/>日 <input type="checkbox"/>时 <input type="checkbox"/>分 <input type="checkbox"/>秒 <input type="checkbox"/>实时</p> <p>4 数据汇聚方式（每类选最主要的 1 个）：  (1) <input type="checkbox"/>企业（机构）内 <input type="checkbox"/>跨企业  (2) <input type="checkbox"/>同场景 <input type="checkbox"/>多场景  (3) <input type="checkbox"/>长期/多频次 <input type="checkbox"/>短期/少频次  (4) <input type="checkbox"/>结构化数据 <input type="checkbox"/>半结构化数据 <input type="checkbox"/>文本 <input type="checkbox"/>音频 <input type="checkbox"/>视频 <input type="checkbox"/>图片 <input type="checkbox"/>其他：__填空__</p> <p>5 项目中，跨主体（企业或机构）交互的数据量：_____（GB）</p> <p>6 数据服务流通带宽：_____（MB） <input type="checkbox"/>不涉及</p> <p>7 数据交易形式：<input type="checkbox"/>来自交易机构的数据占比__% ， 交易机构名称  _____  <input type="checkbox"/>来自点对点合同的数据占比__%  <input type="checkbox"/>在线订阅的数据占比__%</p> <p>8 数据产品和服务类型（最多选 2 项）：  <input type="checkbox"/>软硬件一体化解决方案 <input type="checkbox"/>技术开发服务 <input type="checkbox"/>数据集 <input type="checkbox"/>数据产品 <input type="checkbox"/>软件产品</p> <p>9 数据驱动的建模分析方式（限选 1 项）  <input type="checkbox"/>统计方法线性计算 <input type="checkbox"/>数学模型建模、仿真 <input type="checkbox"/>机器视觉和听觉等提高感知度  <input type="checkbox"/>利用大数据+小模型计算 <input type="checkbox"/>应用大模型，大模型名称：_____</p> <p>10 数据价值目标（限 3 个）  <input type="checkbox"/>感知与可视化 <input type="checkbox"/>诊断分析 <input type="checkbox"/>隐形规律发掘 <input type="checkbox"/>辅助决策 <input type="checkbox"/>趋势预测  <input type="checkbox"/>形成新增值业务</p>
---------------	---

*应用场景	1. 项目服务的客户数量（以合同为准，无填0）：_____个 其中，政府部门：国家级_____省级_____地市级_____ 科研院所_____高校_____事业单位_____ 大企业_____中型企业_____小微企业_____ 个人用户_____																											
	2. 项目适用行业：_____（选择已落地服务的行业，精确到行业种类，数量不限）																											
	3. 已实现落地应用的代表性案例（可增加，无数量限制）																											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">应用单位名称</th> <th style="width: 15%;">单位类型</th> <th style="width: 15%;">如是企业，企业规模</th> <th style="width: 15%;">所属省份</th> <th style="width: 15%;">所属行业</th> <th style="width: 20%;">实施起止时间</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>政府机构/科研院所/高校/事业单位/企业</td> <td>(大、中、小微)</td> <td>下拉菜单</td> <td>下拉菜单</td> <td>年 月 — 年 月</td> </tr> <tr> <td>项目投入(万)</td> <td>回报周期(月)</td> <td>应用需求</td> <td>应用场景</td> <td>应用成效</td> <td>合同证明</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>分条列出，限200字</td> <td>限300字</td> <td>限200字</td> <td>上传附件</td> </tr> </tbody> </table>					应用单位名称	单位类型	如是企业，企业规模	所属省份	所属行业	实施起止时间		政府机构/科研院所/高校/事业单位/企业	(大、中、小微)	下拉菜单	下拉菜单	年 月 — 年 月	项目投入(万)	回报周期(月)	应用需求	应用场景	应用成效	合同证明			分条列出，限200字	限300字	限200字
应用单位名称	单位类型	如是企业，企业规模	所属省份	所属行业	实施起止时间																							
	政府机构/科研院所/高校/事业单位/企业	(大、中、小微)	下拉菜单	下拉菜单	年 月 — 年 月																							
项目投入(万)	回报周期(月)	应用需求	应用场景	应用成效	合同证明																							
		分条列出，限200字	限300字	限200字	上传附件																							
4. 项目主要部署方式（限2个） <input type="checkbox"/> 边缘侧部署 <input type="checkbox"/> 本地部署 <input type="checkbox"/> 私有云部署 <input type="checkbox"/> 公有云部署 <input type="checkbox"/> 混合云部署																												
5. 项目主要收费模式（限选收入占比最高的2个） <input type="checkbox"/> 产品开发及实施费用 <input type="checkbox"/> 产品运维服务 <input type="checkbox"/> 按使用收费（基于使用次数/流量/账号/时间的收入） <input type="checkbox"/> 按成效收费 <input type="checkbox"/> 其他：_____																												

*应用场景	<p>6. 项目市场收入（万元，以合同为准，无填0）  2023年_____ 2024年_____ 2025年（预期）_____</p> <p>7. 项目毛利润（万元，选填）  2023年_____ 2024年_____ 2025年（预期）_____</p> <p>8. 项目开发成本（万元）：_____</p> <p>9. 项目平均投资回报周期：<input type="checkbox"/>1年以内 <input type="checkbox"/>1年-3年 <input type="checkbox"/>3年-5年 <input type="checkbox"/>5年以上 <input type="checkbox"/>尚无收益</p> <p>10. 项目应用成效（至少填2项）</p> <p>（1）存量价值（填空）</p> <p>降低成本（万元）：  降低管理成本：_____、降低生产成本：_____、降低流转成本：_____、  降低人力成本：_____、其他：_____</p> <p>提高效率（%）：  提高工作效率：_____、提高工作准确率：_____、缩短交付周期：_____、  其他：_____</p> <p>（2）增量价值：（填空）</p> <p>订单增长：<u>(%)</u>、市场份额增长<u>(%)</u>、带动合作伙伴/上下游企业协同：<u>(家)</u>、  其他：_____</p> <p>（3）社会价值：（填空）</p> <p>促进就业（人）：_____</p> <p>绿色低碳（吨）：_____</p> <p>普惠服务（人）：_____</p> <p>促进区域经济发展（个）：省____市____</p> <p>形成标准（个）：国家标准____、行业标准____、地方标准____、团体标准____、  企业标准____</p> <p>其他：_____</p>
-------	---

（二）参赛团队信息								
*团队名称：								
*团队成员 (最多 添加 5 名)	姓名	证件类型	证件号码	单位名称	职务/职称	手机	项目中主要 承担的角色 (50 字)	是否团队 联络人
（三）参赛单位基本信息（单位可增加，最多五家）								
*单位名称								
*统一社会信用代码			*成立时间					
*地址		国省市区		*单位性质 (单选)		<input type="checkbox"/> 政府机构 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 央企 <input type="checkbox"/> 国企 <input type="checkbox"/> （非央企） <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 其他：		
*是否央企 子公司		是/否 母公司：		企业规模 (企业填)		<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业		
*联系人		*职务			*联系方式			
*单位简介		（不超过 300 字） 简要介绍发展历程、主营业务和市场地位等情况。						
*核心能力		（不超过 600 字） 企业在研发创新、专业技术和产品服务能力、人才队伍等方面的竞争力。						
*营收（万 元，无填 0）		2024 年： 2023 年： 2022 年：	*利润（万元，无填 0）			2024 年： 2023 年： 2022 年：		
*2024 年数 据技术研 发投入 (万元)		*其中，AI 投入（万元）						
*2024 年获 取外部数 据的成本 投入 (万元)								

*数据开发利用	<p>1 数据优势：单选  数据资源：<input type="checkbox"/>数据采集 <input type="checkbox"/>数据汇聚 <input type="checkbox"/>标注清洗 <input type="checkbox"/>数据分析 <input type="checkbox"/>数据可视化<input type="checkbox"/>其他：____  基础设施：<input type="checkbox"/>平台 <input type="checkbox"/>云资源 <input type="checkbox"/>数据空间 <input type="checkbox"/>算力支持 <input type="checkbox"/>网络 <input type="checkbox"/>安全设施 <input type="checkbox"/>其他：____  场景应用：<input type="checkbox"/>业务模型 <input type="checkbox"/>算法开发 <input type="checkbox"/>预测分析 <input type="checkbox"/>驱动决策 <input type="checkbox"/>AI <input type="checkbox"/>其他：____  流通服务：<input type="checkbox"/>流通空间 <input type="checkbox"/>供需匹配 <input type="checkbox"/>检测认证 <input type="checkbox"/>数据交易 <input type="checkbox"/>其他：____  安全治理：<input type="checkbox"/>数据合规 <input type="checkbox"/>数据安全 <input type="checkbox"/>数据备份与恢复 <input type="checkbox"/>其他：____</p> <p>2 标准化处理的数据占数据存储总量比例（%）：_____  3 用于开发利用的数据占数据存储总量比例（%）：_____  4 算力来源：<input type="checkbox"/>企业自购 <input type="checkbox"/>租用云服务 <input type="checkbox"/>算力中心 <input type="checkbox"/>无需算力  5 存力来源：<input type="checkbox"/>自建机房 <input type="checkbox"/>租用云服务 <input type="checkbox"/>算力中心 <input type="checkbox"/>无需额外购置  6 算法来源：<input type="checkbox"/>自主研发 <input type="checkbox"/>联合研发 <input type="checkbox"/>二次开发 <input type="checkbox"/>组合创新  7 是否接入大模型  如是，大模型名称：_____ 接入用途：_____  投入费用（万元/年）：_____  训练数据来源：<input type="checkbox"/>经自有渠道外购 <input type="checkbox"/>经交易所外购 <input type="checkbox"/>自有业务数据  <input type="checkbox"/>客户/用户数据  训练数据集数量：_____（个） 数据量：_____（GB）  8 数据产品数量（个）：_____ 其中，进入交易机构的数量：  _____ 交易机构名称：_____  9 数据服务数量（个）：_____ 其中，进入交易机构的数量：  _____ 交易机构名称：_____  10 数据资产入表金额（万元）：_____</p>
融资情况	<p>融资阶段：<input type="checkbox"/>无计划、<input type="checkbox"/>天使轮、<input type="checkbox"/>A轮、<input type="checkbox"/>B轮、<input type="checkbox"/>C轮、<input type="checkbox"/>D轮、<input type="checkbox"/>申报上市，<input type="checkbox"/>已上市</p> <p>总融资额：____（万） 主要投资方：_____</p>
近期有融资需求	是/否

## 第二部分：参赛项目介绍

### 一、项目概述

#### （一）项目背景（限 500 字）

围绕所选赛题方向，介绍参赛项目的行业背景，包括但不限于产业发展现状、拟解决的问题、建设目的等内容。

#### （二）应用场景（限 500 字）

简要介绍参赛作品适用的行业范围及应用场景，主要服务的客户类型及应用需求等。

#### （三）核心优势（限 1000 字）

从创新性、有效性和可推广性等方面，简要介绍参赛作品的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力。

### 二、解决方案

#### （一）数据要素基础（限 3000 字）

项目数据来源的范围和渠道。分析数据在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据跨企业流通交易规模、数据维度、数据价值体现等角度阐述。

#### （二）技术路线（限 4000 字）

1. 技术架构：介绍参赛作品的顶层设计方案、技术架构等。
2. 数据服务功能：描述解决方案提供的主要数据服务的功能，包括不限于应用场景创新水平、高质量数据集建设情况等。
3. 数据服务及产品效能：介绍解决方案中涉及的主要数据服

务产品及产品效能。

### （三）数据治理（限 3000 字）

描述所申报项目方案在数据标准化管理、数据伦理治理、数据全生命周期管理、数据合规、数据安全运营等方面的情况。

### （四）机制创新与模式创新（限 3000 字）

描述所申报项目方案在技术、数据开发模式、产品、服务等方面的创新水平，以及基于数据驱动开展模式创新和数据流通机制创新情况。

### （五）安全保障

项目数据安全运营的保障条件。包括安全策略、安全技术、安全认证测评等方面采取了哪些措施，形成了哪些技术保障能力。

## 三、应用成效（限 5000 字）

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

### （一）需求痛点

描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度、问题的普遍性/代表性、问题解决程度和影响范围。

### （二）质效提升成效

结合本赛道，描述项目方案实现的降本、提效、增质等实际效果。包括但不限于项目如何体现数据要素提质增效、发挥数据赋能价值的情况。

### （三）经济社会效益

项目落地后带来的经济效益和社会效益。

#### 四、商业模式（限 5000 字）

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。

##### （一）推广示范价值

围绕解决方案的市场潜力，开展成长性分析。如潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。项目是否具备数据治理标准推广水平或数据流通生态构建水平。

##### （二）模式可持续性

说明解决方案的市场策略，包括数据来源、数据要素利用模式、产品价格、成本核算、盈利模式及稳定性、未来应用空间、推广渠道、宣传方式等，如有可提供成本、收入、未来应用空间等测算说明。

#### 五、附件

##### 1. 知识产权情况（需与解决方案相关，可添加数量）

专利数量： 个		
专利名称	专利号	证明材料
软著数量： 个		
软著名称	登记号	证明材料

##### 2. 合同情况（需与解决方案相关，可添加数量）

##### 3. 其他证明材料

## 2025 年“数据要素×”大赛云南分赛评价指标

一级指标	序号	二级指标	三级指标	指标说明	分值	评分标准	专家评分
先进性	1	数据治理	数据治理标准规范	评价项目用于数据治理的标准规范制定情况。包括但不限于：数据字典、数据分类、数据编码、数据开放共享、数据全生命周期管理、数据质量管理、数据资产管理等方面。	4分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（3分-4分）（含4分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（2分-3分）（含3分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-2分）（含2分）	
			数据全生命周期管理	评价项目在数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等全生命周期的管理情况。	4分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（3分-4分）（含4分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（2分-3分）（含3分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-2分）（含2分）	
		数据合规情况	评价项目在数据的全生命周期活动中，如何遵守相关法律法规、行业标准及内部规范，以确保数据的合法性、安全性的情况。	4分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（3分-4分）（含4分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（2分-3分）（含3分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-2分）（含2分）		

一级指标	序号	二级指标	三级指标	指标说明	分值	评分标准	专家评分
先进性	1	数据治理	数据安全情况	评价项目如何采取必要措施,确保数据处于有效保护和合法利用的状态,以及具备保障持续安全状态的能力。	4分	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%),评分区间:(3分-4分)(含4分) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%),评分区间:(2分-3分)(含3分) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%),评分区间:(0分-2分)(含2分)	
	2	数据应用场景培育	数据来源多元性	评价项目如何针对多源(异构)数据进行管理的情况。包括但不限于:数据来源广泛性、数据跨企业流通交易规模、数据维度、数据价值体现等方面。	4分	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%),评分区间:(3分-4分)(含4分) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%),评分区间:(2分-3分)(含3分) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%),评分区间:(0分-2分)(含2分)	
			数据和业务融合度	评价项目如何对数据开展分析、进行处理、以获取数据中的信息和价值的情况;评价项目如何将数据分析的结果应用于企业的业务决策、产品优化、市场预测等方面,以提升企业的运营效率和盈利能力,实现数据和业务的高度融合。	4分	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%),评分区间:(3分-4分)(含4分) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%),评分区间:(2分-3分)(含3分) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%),评分区间:(0分-2分)(含2分)	
			数据服务及产品丰富度	评价项目能够提供关于数据服务和产品丰富度的情况。包括但不限于:数据采集、数据存储、数据处理、数据分析、数据传输、数据安全、数据可视化、数据共享与协作、实时数据等方面。	4分	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%),评分区间:(3分-4分)(含4分) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%),评分区间:(2分-3分)(含3分) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%),评分区间:(0分-2分)(含2分)	

一级指标	序号	二级指标	三级指标	指标说明	分值	评分标准	专家评分
先进性	3	技术创新及模式创新水平	数据技术创新情况	评价项目在数据技术创新方面的情况。包括但不限于：人工智能(AI)、大数据、云计算、物联网(IoT)、区块链、量子计算、6G通信技术、数字孪生、隐私保护技术、边缘计算等关键核心技术领域的数据技术创新、论文发表、科研成果转化的情况。	4分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%)，评分区间：(3分-4分)(含4分) 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%)，评分区间：(2分-3分)(含3分) 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)，评分区间：(0分-2分)(含2分)	
			数据开发模式创新	评价项目在数据开发模式创新方面的情况。包括但不限于：传统模式、敏捷模式、混合模式、演进模式等方面。	4分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%)，评分区间：(3分-4分)(含4分) 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%)，评分区间：(2分-3分)(含3分) 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)，评分区间：(0分-2分)(含2分)	
			数据流通模式创新	评价项目在数据流通模式创新方面的情况。包括但不限于：数据开放、数据共享、数据交易、数据交换等方面。	4分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%)，评分区间：(3分-4分)(含4分) 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%)，评分区间：(2分-3分)(含3分) 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)，评分区间：(0分-2分)(含2分)	
							小计

一级指标	序号	二级指标	三级指标	指标说明	分值	评分标准	专家评分
实效性	4	解决问题重要程度	问题重要性	评价项目是否聚焦所在领域重点、难点、堵点问题和核心需求。例如：产业升级转型问题、重大安全风险处置问题、城乡数字鸿沟问题、社会民生与城市运行问题、金融安全问题、关键核心技术创新问题、文旅生态保护问题、生态环境医疗保障问题、气象服务标准升级等相关问题。	10分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（8分-10分）（含10分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（4分-8分）（含8分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-4分）（含4分）	
			问题解决程度	评价项目所解决问题的程度。例如：是否推动产业转型升级、是否促进降本提质增效、是否为宏观决策做出有力支撑、是否解决民生就业增收问题、是否促进医疗便捷服务、是否促进减碳减排、是否推动生活场景重构、是否促进品牌价值释放、是否提升气象服务质量、是否发挥数据赋能作用等方面。	10分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（8分-10分）（含10分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（4分-8分）（含8分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-4分）（含4分）	
实效性	5	经济社会效益	经济效益	评价项目潜在或已取得的经济效益的情况。包括但不限于：成本降低效益增加、投资回报增加、利润增长等方面。	6分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（5分-6分）（含6分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（3分-5分）（含5分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-3分）（含3分）	

一级指标	序号	二级指标	三级指标	指标说明	分值	评分标准	专家评分
实效性	5	经济社会效益	社会效益	评价项目潜在或已取得的社会效益的情况。包括但不限于：项目对社会整体产生的积极影响，涵盖经济、文化、生态、政治等多方面。	6分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（5分-6分）（含6分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（3分-5分）（含5分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-3分）（含3分）	
	小计						
示范性	6	数据治理模式推广	治理模式可复制性	评价项目数据治理模式及其可复制性。包括但不限于：数据来源、数据治理解决方案、数据要素价值释放带动行业发展等方面。	7分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（5分-7分）（含7分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（3分-5分）（含5分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-3分）（含3分）	
			治理标准可推广性	评价项目数据治理标准及其可推广性。包括但不限于：数据治理标准在组织、行业、社会的应用以及推广水平等方面。	7分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（5分-7分）（含7分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（3分-5分）（含5分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-3分）（含3分）	
	7	数据流通模式推广	流通模式可复制性	评价项目数据流通模式及其可复制性。包括但不限于：数据流通解决方案、市场份额、产品价格、成本核算、盈利模式、生态构建水平等方面。	7分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（5分-7分）（含7分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（3分-5分）（含5分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-3分）（含3分）	

一级指标	序号	二级指标	三级指标	指标说明	分值	评分标准	专家评分
示范性	7	数据流通模式推广	流通模式可推广性	评价项目数据流通模式及其可推广性。包括但不限于：潜在用户规模和未来应用空间分析、推广渠道、宣传方式等方面。	7分	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前20%），评分区间：（5分-7分）（含7分） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前40%-前20%），评分区间：（3分-5分）（含5分） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后60%），评分区间：（0分-3分）（含3分）	
					小计		
					合计		

---

主送：各州市数据管理部门，中国共产党云南省委员会网络安全和信息化委员会办公室、云南省工业和信息化厅、云南省人力资源和社会保障厅、云南省生态环境厅、云南省住房和城乡建设厅、云南省交通运输厅、云南省农业农村厅、云南省商务厅、云南省文化和旅游厅、云南省卫生健康委员会、云南省应急管理厅、云南省医疗保障局、云南省总工会、云南省地震局、云南省气象局、中国人民银行云南省分行、国家金融监督管理总局云南监管局、中国证监会云南监管局、中国科学院昆明分院。

---

云南省数据局办公室

2025年5月12日印发

---

